

5 RAZÕES

PELAS QUAIS SUA PEQUENA EMPRESA

PRECISA DE UM SITE

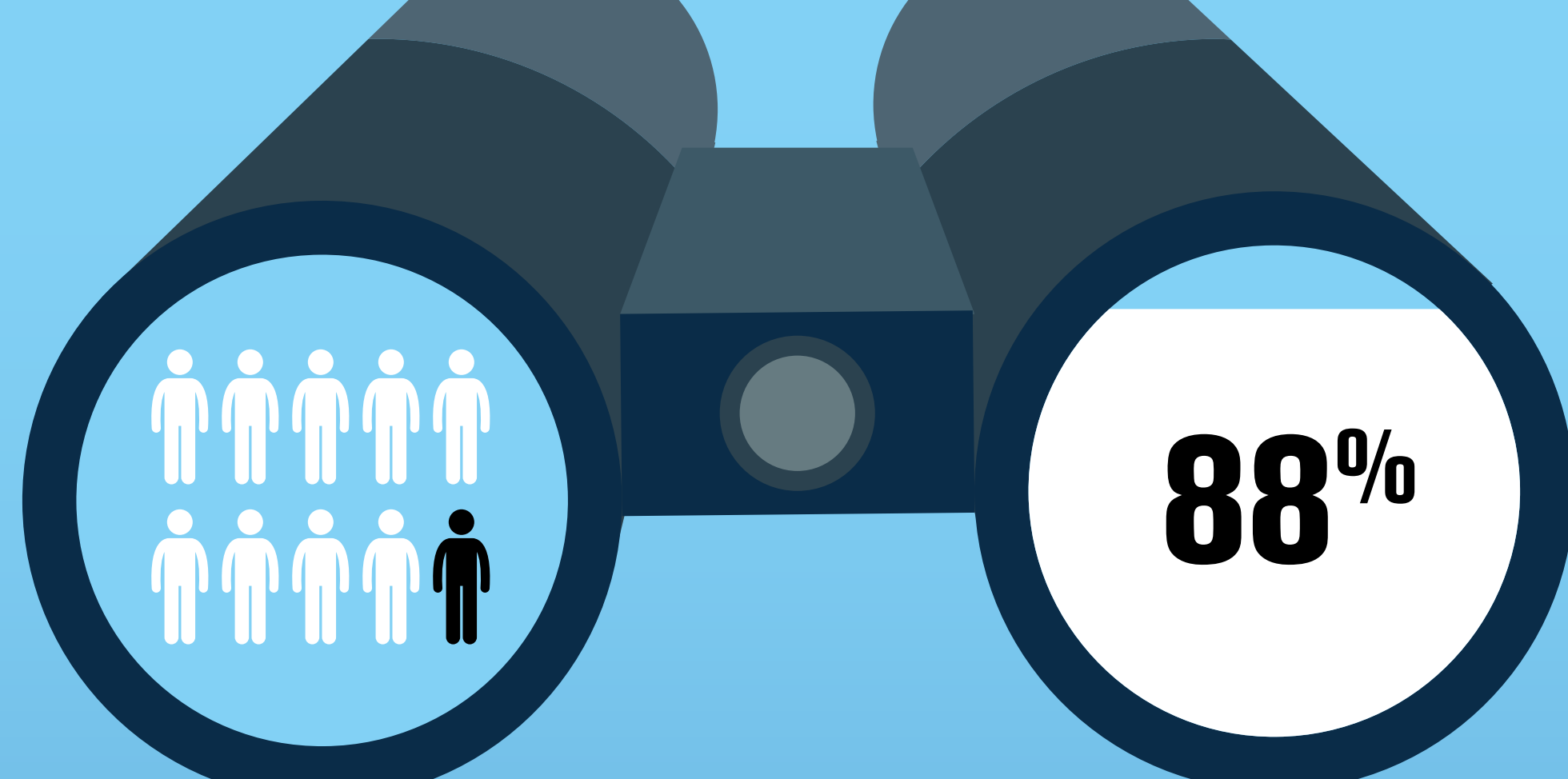


No mundo digital da atualidade, é surpreendente descobrir que metade das pequenas empresas dos EUA ainda não tem um site.¹ Uma pesquisa* de 2015 com proprietários de pequenas empresas e clientes de Internet, realizada pela Verisign, indica claramente que ter um site é muito importante para criar uma empresa de sucesso.

Caso você ainda não tenha um site, considere criar um.

Eis os motivos:

1 SEJA ENCONTRADO



9 EM CADA 10 CONSUMIDORES

usam a Internet para procurar bens e serviços locais

88% DAS PEQUENAS EMPRESAS

afirmam que é mais fácil os clientes as encontrarem com um site

2 GERE CREDIBILIDADE



84% DOS CONSUMIDORES

acreditam que uma empresa com site é mais confiável do que uma empresa que só tem uma página nas mídias sociais

65% DOS CONSUMIDORES

acreditam que um e-mail com a marca da empresa é mais confiável do que uma empresa que utiliza uma conta de e-mail genérica

O NOME DE DOMÍNIO REGISTRADO PARA SEU ENDEREÇO DA WEB TAMBÉM PODE SER USADO EM UM E-MAIL COM A MARCA DA SUA EMPRESA, PARA DAR UM AR PROFISSIONAL.

3 OBTENHA MAIS CLIENTES



77% DAS PEQUENAS EMPRESAS

acreditam que um site é uma ótima maneira de conseguir clientes

64% DOS CONSUMIDORES

compram de empresas com as quais podem entrar em contato on-line

4 EXPANDA OS NEGÓCIOS



81% DAS PEQUENAS EMPRESAS

acreditam que o site as ajudou a expandir seu negócio

REDIRECIONE AGORA, CRESÇA AMANHÃ

Conecte seu nome de domínio como endereço da web com sua página nas mídias sociais ou com um diretório on-line. Quando você estiver pronto para lançar um site oficial, seus clientes já contarão com um excelente endereço da web conhecido!

O número de domínios .com ou .net conectados com as mídias sociais e os sites de comércio eletrônico é cada vez maior.

LinkedIn +16%
Facebook +13%
Etsy +11%
Tumblr +7%

Do T1 ao T2 de 2015

5 OBTENHA UMA VANTAGEM COMPETITIVA



9 EM CADA 10 CONSUMIDORES

usam a Internet para pesquisar uma compra futura

92% DOS CONSUMIDORES

preferem obter informações em um site da empresa em vez de uma página nas mídias sociais

CONCLUSÃO



97% DOS PROPRIETÁRIOS DE PEQUENAS EMPRESAS

recomendam a outras pequenas empresas a criação de um site

Para saber como criar um ótimo site, acesse TipsToGetOnline.com.

.com / .net

tecnologia VERISIGN

1 <https://www.score.org/blog/2014/alliana-marino/2014-small-business-customer-friendly-websites>
2 Em 2015, a Verisign entrevistou mais de 775 consumidores da Internet e 450 proprietários de pequenas empresas dos EUA para entender seu comportamento, preferências e expectativas ao fazer negócios on-line.